



Red de Empresas Amigables con la Vida Silvestre (WFEN)

Formulario de Pre-Evaluación de Turismo Certificado Amigable con la Vida Silvestre (Wildlife Friendly®)

El propósito de este documento es proporcionar información básica sobre un producto o servicio turístico y sus objetivos de conservación y determinar la alineación con la Misión y los Criterios de Certificación de Turismo Global de WFEN. La información proporcionada se mantendrá estrictamente confidencial. Consulte www.wildlifefriendly.org para obtener información adicional o póngase en contacto con nosotros a través de info@wildlifefriendly.org si necesita ayuda. El formulario completo debe enviarse a: info@wildlifefriendly.org con "Envío del formulario de preevaluación" en la línea de asunto.

A. Información del solicitante

Nombre del solicitante:*		Fecha:	
Nombre de la organización:			
Dirección postal completa:			
Correo electrónico:			
Teléfono:		Fax:	Skype:
Lista de tipos de turismo:			
Sitio web: Facebook: Twitter: Instagram: YouTube:			

* En el caso de que su formulario de solicitud esté siendo completado por una organización o cooperativa, incluya sus datos en la tabla anterior.

B. Cuestionario

#	Pregunta	Respuesta
1.	¿Cuándo creaste tu empresa/emprendimiento o empezaste a fabricar tus productos?	
2.	Si trabajas con una comunidad o comunidades, ¿por cuántos años?	
3,	¿Puede confirmar que su empresa cumple con los estándares de Turismo Certificado Amigable con la Vida Silvestre (Wildlife Friendly)?	
4.	¿Le gustaría postular a la Certificación de Grupo? En caso afirmativo , responda a continuación las preguntas 4.1 y 4.2:	
4.1.	<i>Enumere sus actividades turísticas / áreas geográficas / especies clave para cada sitio</i>	
	4.1.1.	
	4.1.2.	
	4.1.3.	
4.2.	¿Sus diversos sitios y productos turísticos bajo la Certificación de Grupo se gestionan bajo un escenario común de gestión de proyectos? <i>Si no se encuentran en un escenario común de gestión de proyectos, describa el sistema de gestión.</i>	Sí/No
5.	Describa el área donde se desarrollan las actividades turísticas. Por favor incluya información sobre la ubicación geográfica, el ecosistema y la biodiversidad de la zona. Además, enumere la vida silvestre clave* que usted protege (enumere al menos 1 especie y no más de 10).	
	a) Superficie obtenida/producida b) Ubicación geográfica c) Ecosistema d) Biodiversidad e) Especies Silvestres Clave	
5.1.	¿Cuántas hectáreas totales incluye su empresa/emprendimiento?	
	5.1.1. De esta superficie, ¿cuántas hectáreas están forestadas?	

5.2. Tenga en cuenta cuáles de los siguientes tipos de ecosistemas se encuentran dentro de su(s) área(s) geográfica(s):

Ecosistema	Sí	No
Agrosilvicultura		
Pastizales/pasturas		
Bosque templado caducifolio		
Bosque templado siempreverde		
Taiga, bosque boreal		
Bosque caducifolio tropical y subtropical		
Bosque tropical y subtropical de hoja perenne		
Praderas templadas, sabanas, matorrales		
Praderas tropicales y subtropicales, sabanas, matorrales		
Praderas o matorrales de altura		
Humedal (pantano, turbera)		
Ríos, lagos, estanques, arroyos, estuarios		
Chaparral		
Tundra		
Matorral desértico y xérico		
Costero		
Playa		
Pastos marinos		
Manglar		
Marisma		
Arrecife de coral		
6. Tenga en cuenta la(s) amenaza(s) para el área:	S/N	
Conflictos entre humanos y vida silvestre (incluidas las lesiones o mortalidades resultantes)	<input type="checkbox"/>	
Pérdida o degradación del hábitat	<input type="checkbox"/>	
Deforestación (incluida la tala ilegal, la agricultura de roza y quema, la tala insostenible de productos forestales no madereros)	<input type="checkbox"/>	

Disminución de especies de presas naturales u otras fuentes de alimento	<input type="checkbox"/>	
Pérdida de diversidad de especies	<input type="checkbox"/>	
Contaminación atmosférica y otros tipos de contaminación (por ejemplo, por pesticidas, plásticos, procesamiento inadecuado de residuos sólidos)	<input type="checkbox"/>	
Prácticas agrícolas insostenibles (por ejemplo, monocultivos intensivos a gran escala)	<input type="checkbox"/>	
Cercas restrictivas u otros límites artificiales	<input type="checkbox"/>	
Caza deportiva legal	<input type="checkbox"/>	
Caza legal de subsistencia	<input type="checkbox"/>	
Caza furtiva ilegal para la subsistencia	<input type="checkbox"/>	
Caza furtiva ilegal para el comercio de vida silvestre	<input type="checkbox"/>	
Falta de conciencia ambiental en la comunidad	<input type="checkbox"/>	
Falta de capacidad de gestión o problemas de aplicación de la ley relacionados con la vida silvestre o las áreas protegidas	<input type="checkbox"/>	
Falta de políticas apropiadas de zonificación y planificación	<input type="checkbox"/>	
Cambios climáticos	<input type="checkbox"/>	
Falta de oportunidades de medios de vida sostenibles	<input type="checkbox"/>	
Ninguno	<input type="checkbox"/>	
Otro* (sírvase explicar)		
7.	Proporcione cualquier información o dato que demuestre cómo sus programas turísticos mejoran la condición de la vida silvestre clave o disminuyen las amenazas descritas anteriormente.	
8.	<p>¿Se consume, exhibe, vende, comercializa, caza, mata o cosecha vida silvestre en el área donde ocurren las actividades turísticas, o por miembros de la comunidad en otras áreas?</p> <p><i>[Reconocemos que la vida silvestre es importante para la subsistencia de muchas personas. Indagamos sobre el consumo, la exhibición, el comercio, la caza, la matanza o la recolección para comprender la relación entre los miembros de la comunidad y la vida silvestre.]</i></p>	Sí/No
8.1	Enumere las especies cazadas, muertas o capturadas/cosechadas	
8.2	Describa la relación, si la hubiera, entre estas actividades y el producto o proceso de producción	

8.3	¿Su programa de turismo mantiene algún animal en cautiverio? Si es así, ¿de qué especie y con qué propósito? Proporcione documentación de cualquier licencia o permiso para mantener vida silvestre en cautiverio, según las leyes locales y nacionales.	
9.	¿Su programa de turismo toma medidas para mitigar la introducción de especies invasoras y promover la conservación de especies nativas aparte de las especies clave descritas anteriormente?	
10.	Enumere lo siguiente:	
10.1.	Número de hombres empleados	
10.2.	Número de mujeres empleadas	
11.	¿Cuál es el tamaño de la población de la comunidad donde se encuentra su empresa?	
12.	¿Su empresa apoya proyectos comunitarios en las siguientes áreas? Seleccione tantos como corresponda:	Sí/No
Educación		
Proyectos de mujeres		
Salud		
Medio Ambiente (Agua, reforestación, concientización, etc.)		
Diversificación de los medios de subsistencia (agricultura sostenible, salud, apicultura, turismo, producción artesanal, etc.)		
Ninguno		
Otros (por favor, explique)		
13.	Educación y Comportamiento Turístico	
13.1	¿Su programa de turismo proporciona algún material educativo o interpretativo para los turistas durante y/o después de su visita? Si es así, ¿cómo se evalúa la efectividad de estos materiales? Describa y adjunte copias de estos materiales, si corresponde.	

13.2	<p>¿Su programa de turismo tiene un código de conducta con respecto a las interacciones con la vida silvestre (por ejemplo, distancia mínima de aproximación, recomendaciones de higiene, restricciones de ruido, capacidad de respuesta a los cambios en el comportamiento de animales individuales)?</p> <p>En caso afirmativo, proporcione una copia de su código de conducta</p>	
13.3	<p>¿Cómo se aplica el código de conducta en los lugares donde se realizan actividades turísticas?</p> <p>(si corresponde)</p>	
13.4	<p>¿Hay alguna actividad turística que implique la manipulación, la alimentación, cebar o tocar la vida silvestre?</p> <p>Sírvase proporcionar información específica sobre las especies que se manipulan, alimentan, ceban o tocan (si las hay)</p>	

C. Diseño general del programa

14.	<p>Describa el impacto y/o beneficio de sus operaciones turísticas en los miembros de la comunidad local y en la comunidad en su conjunto.</p> <p>Incluya detalles de cómo los miembros de la comunidad local participan en su empresa turística.</p>	
15.	<p>Nos damos cuenta de que su empresa tiene beneficiarios distintos a los empleados directos. ¿Cuántas familias en total diría usted que se beneficiaron de los proyectos iniciados por su empresa en el último año?</p>	
16.	<p>Describa, paso a paso, cómo y por qué su programa de turismo difiere de las prácticas típicas de su industria.</p>	
17.	<p>Describa cómo su programa de turismo integra los recursos, productos y conocimientos locales.</p>	

18.	¿Cómo evalúa la efectividad de las iniciativas de conservación de su programa de turismo?	
19.	En el último año, ¿utilizó un sistema de monitoreo y protocolos para rastrear el impacto de sus actividades en la vida silvestre clave presente en las áreas donde se llevan a cabo sus actividades turísticas?	
	En caso afirmativo, describa el sistema de vigilancia y los protocolos que utiliza para hacer un seguimiento de estos impactos, así como información sobre la frecuencia de las actividades de vigilancia.	
20.	¿Usted se asocia con un grupo, individuo u organización con el propósito de monitorear la vida silvestre?	
	En caso afirmativo, proporcione sus datos y describa su relación con ellos. Por favor, incluya información sobre cómo apoyan las actividades de vigilancia de la fauna silvestre	
21.	<p>Información del producto – ¿Ha completado el Formulario de Presentación de Productos - Turismo (adjunto a este documento en el Anexo A) y ha proporcionado información sobre su(s) producto(s) turístico(s) con el fin de evaluar su compatibilidad con el programa de Turismo Certificado Amigable con la Vida Silvestre (Wildlife Friendly™)?</p> <p>Proporcione la mayor cantidad de información posible para que podamos identificar dónde se puede necesitar ayuda para preparar su(s) operación(es) turística(s) para la calificación.</p>	

Proporcione un **mapa** (dibujado a mano está bien) que muestre: i. Lugares de operaciones turísticas; ii. Áreas de hábitat importantes más cercanas; iii. Cualquier corredor de vida silvestre conocido; iv. Una indicación de la escala, las hectáreas y la distancia y dirección a la ciudad más cercana (comúnmente mostrada en los mapas).

Pida a una organización de conservación registrada que prepare una referencia escrita en nombre de su solicitud, utilizando el **formulario de referencia** proporcionado

Si tiene **fotografías** de personas de su empresa o comunidad, así como fotografías de animales silvestres, que ayuden a contar la historia de su producto y de conservación, adjúntelas a este documento. Al **firmar** este formulario, usted da su consentimiento para que WFEN tenga permiso para usarlas y compartir su historia (solo

si su solicitud es exitosa y su producto turístico está certificado). Si sus imágenes deben ser acreditadas, por favor anote los créditos apropiados.

Doy fe de que he proporcionado esta información con veracidad y a mi leal saber y entender:

Firma:

Fecha:

*WFEN define la vida silvestre clave como cualquier especie de planta o animal definida por la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN como en peligro crítico, en peligro o vulnerable (el enlace se puede encontrar a través de <https://wildlifefriendly.org/faqs/>, en Preguntas frecuentes). Además, todos los carnívoros nativos, como también las especies clave, se consideran especies clave, y debido a que muchas especies adicionales enfrentan amenazas contexto-específicas, WFEN incluye productos que confieren protección a otras especies de preocupación caso por caso.

** Tenga en cuenta que en Certificación de grupo, todos los sitios de proyectos deben cumplir con nuestros criterios de certificación. El solicitante inicial se considera el Titular del Grupo y WFEN se reserva el derecho de seleccionar al azar los sitios del proyecto para verificarlos en cualquier momento.

*Gracias por su interés en el Certified Wildlife Friendly™ Tourism
Nos pondremos en contacto con usted después de haber revisado su solicitud*

Solo para uso interno

Comentarios del Comité de Certificación sobre las respuestas previas a la evaluación