



Red de Empresas Amigables con la Vida Silvestre (WFEN)

Wildlife Friendly Enterprise Network (WFEN)

Formulario de Presentación de Productos - Turismo

El propósito de este documento es proporcionar información sustantiva sobre su(s) producto(s) con el fin de: a) evaluar la compatibilidad con Certified Wildlife Friendly™ y b) identificar áreas que necesitan ayuda para preparar su empresa turística para la calificación. Este documento será evaluado junto con el Formulario de Preevaluación e información complementaria.

Cualquier información proporcionada se mantendrá estrictamente confidencial.

Una tarifa no reembolsable de US\$250 debe acompañar este formulario.

Consulte www.wildlifefriendly.org para obtener información adicional o póngase en contacto con nosotros a través de info@wildlifefriendly.org si necesita ayuda.

A. Información del solicitante

Nombre del solicitante	Nombre de la empresa/compañía	Fecha

B. Información del producto

Por favor, rellene la siguiente tabla con toda la información posible sobre su actividad turística. Por favor, utilice los códigos de letra para sus respuestas, de la siguiente manera:

***Lista de descripción del producto**

(a) Alojamiento (hoteles y albergues), (b) Operador turístico, (c) Guías y conductores, (d) Otros: describa.

#	Pregunta	Respuesta
B1.	Descripción del producto	

B1.1.	¿Cuál es el tipo de descripción de su producto/s? (Por favor, utilice los códigos de letras de la lista anterior)		
B1.2.	¿Cómo describirías tu producto (nombre, descripción)?		
B1.3.	¿Cuáles son sus ingresos anuales por la venta de su/s producto/s?		
B1.4.	¿Cuántos visitantes o grupos recibes al año?		
B2.	Venta de productos		Respuesta
B2.1.	¿Su producto ya se está vendiendo?		
B2.1.1.	<p>En caso afirmativo, proporcione información sobre dónde se vende su producto (o podría venderse en el futuro) utilizando los siguientes códigos de letra para sus respuestas: (A) Sitio de reserva directa, (B) TripAdvisor u otros servicios de reserva, (C) Agencias de viajes, (D) Otros</p> <p>Tenga en cuenta también si estos puntos de venta son: (G) Local, (H) Nacional, (J) Regional o (K) Global</p>		
B2.1.1.a B2.1.1.b B2.1.1.c	Producto	Puntos de venta actuales	Futuros puntos de venta
B3.	Identificación de marca		
B3.1.	Si su producto se vende bajo una marca, proporcione el nombre de la marca.		
B3.2.	¿Tienen alguna certificación adicional? En caso afirmativo, por favor enumérelas.		Sí/No
B4.	Preparación del producto para el mercado		Respuesta
B4.1.	Si su producto no está listo para ser vendido, enumere los requisitos para prepararlo (es decir, tiempo, dinero, permisos, etc.)		
B4.2. B4.2.a B4.2.b B4.2.c	Enumere cualquier otro producto que esté preparando para comercializar, incluidas las propiedades adicionales		

B4.3. B4.3.a B4.3.b B4.3.c	Proporcione el nombre de la marca para los otros productos o servicios	
B4.4.	¿Tienen planes de comercializar productos adicionales? En caso afirmativo, proporcione una lista de estos productos.	Sí/No

C. Antecedentes empresariales

Por favor, rellene esta tabla con información sobre su negocio y su ubicación.

#	Pregunta	Respuesta
C1.	Ubicación de la empresa	
C1.1.	¿Dónde se realizan las actividades turísticas?	
C1.2.	¿Cuál es la población de la comunidad (o comunidades) en la que se desarrollan las actividades turísticas? (Número de personas, por favor describalo)	
C1.3.	¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta comunidad (o lugar)?	
C1.4.	¿Cuándo se creó su negocio?	
C1.5.	¿Cuánto tiempo llevan vendiendo el producto turístico?	

D. Capacidad de producción

Por favor, rellene esta tabla con información sobre la capacidad de producción de su empresa

#	Pregunta	Respuesta
D1.	Capacidad de producción	
D1.1.	¿Cuántos invitados/visitantes recibe actualmente al año?	
D1.2.	¿Cuántos huéspedes/visitantes recibe actualmente al mes?	
D1.3.	Describa lo siguiente:	

D1.3.1.	% de visitantes anuales que son internacionales										
D1.3.2.	Enumere los 3 países principales de donde provienen sus visitantes										
D1.3.3.	% de visitantes anuales que son nacionales										
D1.3.	¿El volumen de visitantes varía según el mes?										
En caso afirmativo , indique el número máximo de unidades producidas por mes:											
Ene	Feb	Marzo	Apr	Mayo	Jun	Jul	Ago	Septiembre	Oct	Nov	Dic

D1.4.	¿La disponibilidad de su producto turístico varía según el mes (por ejemplo, solo está disponible en verano)?										
En caso afirmativo , indique los meses en los que su producto está disponible											
Ene	Feb	Marzo	Apr	Mayo	Jun	Jul	Ago	Septiembre	Oct	Nov	Dic

E. Normas laborales, salariales y materiales

#	Pregunta	Respuesta
E1.	Información del empleado	
E1.1.	Por favor anote cómo paga la ayuda contratada (es decir, si por producto o por tiempo (por ejemplo, por hora/mes/año)	

Tipo de empleado	Tarifa por producto	Sueldo

E2.	Normas Laborales	
------------	-------------------------	--

<p>Para las preguntas E2.1 a E2.4, proporcione una breve descripción de las normas, directrices, sistemas de verificación o controles vigentes. Proporcione también cualquier documentación que tenga para respaldar su respuesta cuando envíe este formulario</p>		
E2.1.	¿Cuenta con normas laborales que demuestren prácticas comerciales equitativas o justas? En caso afirmativo, por favor describa:	
E2.2.	¿Tiene pautas salariales locales para respaldar reclamos equitativos o de comercio justo? En caso afirmativo, por favor describa:	
E2.3.	¿Ha habido alguna verificación por parte de terceros de las reclamaciones de equidad o salario justo? En caso afirmativo, por favor describa:	
E3.	Producción de productos	
<p><i>Si su producto depende de una materia prima o recurso natural, responda a la siguiente pregunta</i></p>		
E3.1.	¿Cuenta con controles vigentes para asegurar el uso sostenible de los recursos de los que depende su producto? En caso afirmativo, por favor describir:	
<p><i>Si su(s) producto(s) turístico(s) involucra(n) algún producto manufacturado (es decir, edificios, barcos, recuerdos), responda lo siguiente:</i></p>		
E3.2.	¿De dónde provienen las materias primas utilizadas en la producción de su producto?	
E3.3.	Si se utilizan productos agrícolas o forestales que no se hayan descrito anteriormente, describa el origen de estos artículos (por ejemplo, maderas, alimentos servidos en restaurantes, etc.)	
E3.4.	¿Tiene información que respalde el hecho de que la fabricación de su producto es ecológicamente racional? En caso afirmativo, por favor describa:	
E3.5.	¿Ha habido alguna verificación por parte de terceros del impacto ecológico de su operación? En caso afirmativo, por favor describa:	

F. Estructura de precios

#	Pregunta	Respuesta
F1.	Precios	
F1.1.	¿Cuál es el precio mayorista o rango de precios de su producto turístico? (por ejemplo, precio/persona/excursión, precio/habitación/noche)	
F1.2.	¿Cuál es el rango de precios de venta real o sugerido (US\$)?	
F1.3.	¿Aplican precios por volumen? En caso afirmativo, por favor describa	Sí/No
F1.4.	¿Se dispone de desgloses completos de los costos de su producto turístico? En caso afirmativo, por favor proporcione la siguiente información:	Sí/No
F1.4.1.	Costos de materiales	
F1.4.2.	Costos de mano de obra	

G. Ventas/Distribución/Marketing

#	Pregunta	Respuesta
G.1.	¿Cuál es la capacidad potencial anual de su producto turístico disponible y/o grupo de trabajo?	
G.2.	¿Cuál es el plazo para aumentar tu capacidad al máximo?	
G.3.	¿Se aplican restricciones comerciales a la venta de su producto turístico? En caso afirmativo, por favor describa:	
G.4.	¿Se requiere algún permiso especial para la venta de su producto turístico?	

H. Documentos de respaldo

#	Pregunta	Respuesta
H.1.	¿Tiene un plan de negocios? En caso afirmativo, por favor envíelo junto con esta solicitud	Sí/No

H.2.	¿Tiene materiales de marketing que describan su/s producto/s? (por ejemplo, hoja de presentación/catálogo de producto/ficha técnica/material de uso promocional)? En caso afirmativo, incluya copias de estos materiales junto con su postulación	Sí/No
------	--	-------

Declaración:

Doy fe de que he proporcionado esta información con precisión y según mi leal saber y entender:

Firma: Fecha:

Gracias por su interés en el Turismo Certificado Amigable con la Vida Silvestre (Wildlife Friendly™)
Nos pondremos en contacto con usted después de haber revisado su solicitud